



## **Strategia de dezvoltarea turismului a județului Covasna**

**Anexa nr.4.  
România – prioritățile Masterplanului**

# 1) Transformarea structurii organizatorice

Organizația turistică – Comisia Națională de Administrare  
(cu participarea sferei private și de stat sub forma PPP)

Sarcini: dezvoltare, marketing, dezvoltarea resurselor umane,  
atragerea investitorilor străini

Constituirea ONT

## 2) Urbanism, dezvoltarea infrastructurii

Dezvoltarea stațiunilor balneare – un rol important

Centrele civice protejate ale municipiilor Sf. Gheorghe și Tg.Secuiesc - un rol relevant în domeniul patrimoniului cultural din regiune

Drumurile din județ care duc la atracțiile, destinațiile turistice, drumurile comunale și drumurile de pădure – drumuri naționale până în data de 1 iulie 2008;

Etape – pregătirea studiului de fezabilitate, reabilitarea propriu-zisă a drumurilor.

Drumurile care duc la destinații turistice – reabilitate în cel mult 7 ani

Valoarea proiectului – aprox. 1 miliard Euro, sumă asigurată din credite externe, din bugetul statului și din alte surse financiare.

### 3) Dezvoltarea resurselor umane

- Desemnarea unei structuri de conducere care să răspundă de acest domeniu
- Înființarea unei asociații non-profit în domeniul turismului
- RomWelcom – conștientizarea turismului, promovarea Ospitalității
- Romservice – dezvoltarea și creșterea calității serviciilor
- Romskills – reforma învățământului și restructurarea instituțiilor de formare profesională (EU-RO-TRAIN – Centru de învățământ pentru regiunea Transilvania – la Brașov)

## 4) Dezvoltarea produselor turistice

Sporturi de iarnă

Transilvania :

- turism cultural
- gastronomie
- turism rural
- turism balnear
- ecoturism
- turism montan
- turism de aventură

## 5) Înființarea bazei de date din domeniul turismului la nivel național

- Centru de informare turistică – cu marcaj identic (I)
- Bază de date cu informații turistice

## 6) Marketing

- Creșterea rolului internetului
- Participarea la expoziții turistice internaționale
- Proiectarea Image-Brand-urilor
- Stabilirea marcajelor turistice la nivel de țară de către autoritățile locale județene, din surse locale .

## 7) Protecția mediului înconjurător

Obiective principale:

- asigurarea apei potabile
- asigurarea rețelei de canalizare